

((Medienmitteilung vom 06. Juni 2016 – frei zur Veröffentlichung))

Selfies im Obersee Center zur Fussball-EM

Einmal in die Kamera lachen, abdrücken und einen Selfie-Stick für das eigene Handy gewinnen – so einfach ist ein Volltreffer am 10. Juni im Obersee Center in Lachen.

Fussball, die schönste Nebensache der Welt, regiert bald wieder den Alltag vieler. Wer am Freitag, 10. Juni, die Migros, Welldro Drogerie, den Dosenbach, Interdiscount, Graf Modern Woman, die Post oder Bruhin Optik besucht, entdeckt mit etwas Glück vielleicht einen Mitarbeiter im auffälligen Fussballtrikot. Halten Sie inne, stellen Sie sich zu diesem «Fussballer» und lassen Sie ein Selfie knipsen! Dieses Foto landet auf der Webseite des Obersee Centers und Sie erhalten dafür einen Selfie-Stick geschenkt für viele weitere witzige Fotos. Die Selfie-Aktion beginnt um 10 Uhr in den genannten Geschäften und dauert an diesem Freitag, 10. Juni, nur solange der Vorrat an Sticks reicht. Sämtliche Geschäfte des Obersee Centers wünschen allen Fans eine gelungene, spannende Fussball-EM.

Im gut erreichbaren und übersichtlichen Einkaufszentrum schätzen die Konsumentinnen und Konsumenten die gute Auswahl für den täglichen und periodischen Bedarf sowie die helle Garage mit 250 extragrossen Parkplätzen. Im Obersee Center Lachen sind die drei Schweizer Grossverteiler Coop, Migros und Denner, dazu gesellen sich ausgewählte Detail- und Fachgeschäfte, die mit ihren Sortimenten die Kundschaft seit Jahren begeistern: C&A, Dosenbach, Bingo Shoe-Discount, Graf Moden, Zebra, Interdiscount, Welldro Drogerie, Chicorée, GIDOR Coiffure, Bruhin Optik, Gabriel Bäckerei und die Post. Infos: www.obersee-center.ch.
(Ende)

Weitere Bilder senden wir Ihnen auf Anfrage gerne per E-Mail zu.

Pressestelle:
admotion GmbH
Sarah Bürklin
Alpenblickstrasse 20
CH-8853 Lachen
Tel: 055 442 54 54
Fax: 055 442 54 84
E-Mail: sb@admotion.ch